

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 09.04.01 *Информатика и вычислительная техника* профиль (направленность): *Автоматизированные системы обработки информации и управления.*

Дата проведения исследования: 01.08.2024 – 01.09.2024.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 6 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «АЙТИБИ» , г. Новосибирска
2. Общество с ограниченной ответственностью «Новотелеком», г. Новосибирск
3. Публичное акционерное общество «Совкомбанк», г. Кострома
4. Индивидуальный предприниматель Курепчиков Михаил Владимирович, Новосибирской области, г. Черепаново
5. Общество с ограниченной ответственностью «СИБИРСКИЕ СЕТИ», г. Новосибирск.
6. Общество с ограниченной ответственностью «АЛЬФАЦЕНТР», г. Новосибирск

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	0	0,0
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	0	0,0
магистры	4	80,0
не имеет значения	1	20,0
ВСЕГО:	5	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	3	60,0
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	0	0,0
необходим опыт работы по специальности не менее года	0	0,0
опыт не обязателен	2	40,0
ВСЕГО:	5	100
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
09.04.01 Информатика и вычислительная техника профиль (направленность): Автоматизированные системы обработки информации и управления	5	100,0
ВСЕГО:	5	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	5	100,0
ВСЕГО:	5	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практиканты обучающиеся Университета?		
Да	5	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	80,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	2	40,0
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	2	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	2	40,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	80,0
В основном соответствуют (4 балла)	0	0,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	66,7
В основном соответствуют (4 балла)	2	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	60,0
В основном соответствуют (4 балла)	1	20,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	20,0
от 1 до 5	4	80,0
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	4	80,0
Нет	1	20,0
ВСЕГО:	5	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	4	80,0
Да, ограниченно	1	20,0
Нет	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	5	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	3	15,0
Заключение соглашений о прохождении практики	5	25,0
Проведение совместных мероприятий	4	20,0
Организация стажировок обучающихся	5	25,0
Участие в профорientационных мероприятиях организации	3	15,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	20	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	4	15,4
Высокий уровень теоретической подготовки	5	19,2
Высокий уровень практической подготовки	3	11,5
Профессионализм	3	11,5
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	3	11,5
Высокий уровень производственной дисциплины	2	7,7
Желание выпускников работать	3	11,5
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	3	11,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	26	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	2	10,0
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	4	20,0
Отсутствие желания работать	5	25,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Низкая производственная дисциплина	3	15,0
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	4	20,0
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	10,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	20	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	3	10,7
Включение практикантов в производственный процесс	5	17,9
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	8	28,6
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	14,3
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	7,1
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	4	14,3
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	7,1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	28	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	2	9,5
Знание законодательства	5	23,8
Знание иностранного языка	2	9,5
Умение проявлять инициативу на работе	4	19,0
Умение применять инновации в своей работе	3	14,3
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	5	23,8
ВСЕГО:	21	-

1. Общая оценка ситуации на рынке труда и востребованности выпускников

- **Высокая востребованность выпускников-магистров:** 80% работодателей предпочитают нанимать именно магистров, что подтверждает правильность выбора уровня подготовки и востребованность углубленных знаний.
- **Активное трудоустройство выпускников СибУПК:** 100% опрошенных работодателей трудоустраивают выпускников по данному профилю, а 80% приняли на работу от 1 до 5 выпускников за последний год. Это свидетельствует о хорошей репутации университета и соответствии подготовки потребностям регионального рынка труда.
- **Позитивные планы на будущее:** 80% работодателей намерены и в дальнейшем принимать выпускников СибУПК, что говорит о стабильном интересе к кадрам, подготовленным вузом.

2. Оценка качества подготовки выпускников

Работодатели в целом высоко оценивают подготовку выпускников, однако есть и зоны для улучшения.

Сильные стороны (достоинства):

- **Теоретическая подготовка:** Высоко оценена (80% респондентов поставили высший балл, 100% — 4 и 5 баллов). Это ключевое конкурентное преимущество выпускников СибУПК.
- **Системное и критическое мышление:** 80% респондентов оценили эту компетенцию на высший балл.
- **Способность к проектной деятельности:** 100% оценок — 4 и 5 баллов (67% — высший балл).
- **Коммуникативные качества:** 100% положительных оценок (60% — высший балл, 40% — 4 балла).
- **Соответствие профессиональным стандартам:** 60% респондентов считают, что компетенции выпускников полностью соответствуют профстандартам, 80% дали оценки 4 и 5 баллов.

Зоны для развития (недостатки):

- **Практическая подготовка:** Оценена ниже теоретической. Хотя 80% дали положительные оценки (4 и 5 баллов), только 60% поставили высший балл. Это подтверждается и в ответах на открытый вопрос, где «недостаточный уровень практической подготовки» указан как главный недостаток (20% всех упоминаний).
- **Командная работа и лидерские качества:** Наименее уверенно оцененная компетенция. Только 40% дали высший балл, еще 40% оценили ее лишь на 3 балла («частично соответствуют»).

- **Мотивация и soft skills:** В открытых вопросах работодатели отмечают недостаток желания работать по специальности, ответственности, саморазвития, тайм-менеджмента и пунктуальности. Это системная проблема, которая также отразилась в ответах на вопрос о недостатках: «отсутствие желания работать» (25%) и «отсутствие желания к саморазвитию» (20%) стали лидерами антирейтинга.

3. Опыт работы и практическая подготовка

- **Требования к опыту лояльны:** 60% работодателям достаточно преддипломной практики в любой организации, а 40% считают, что опыт не обязателен. Это благоприятные условия для трудоустройства молодых специалистов.
- **Практика как ключевой инструмент:** 100% работодателей принимают студентов СибУПК на практику, что является мощным каналом для последующего трудоустройства и отработки практических навыков.

4. Пожелания по развитию сотрудничества и изменению программ

- **Готовность к сотрудничеству:** 100% работодателей желают развивать связи с СибУПК (80% — «безусловно», 20% — «ограниченно»).
- **Предпочтительные формы сотрудничества:** Наиболее востребованы традиционные и практико-ориентированные формы:
 - Заключение соглашений о практике (25%)
 - Организация стажировок (25%)
 - Проведение совместных мероприятий (20%)
 - Участие в учебной и научной деятельности (15%)
- **Рекомендации по изменению образовательной программы:** Работодатели видят главный путь улучшения качества в интеграции с реальным производством:
 - Регулярные экскурсии на предприятия (28,6% — лидер среди предложений).
 - Включение практикантов в производственный процесс (17,9%).
 - Актуализация программ под новые технологии и курсы повышения квалификации для ППС (совокупно 21,4%).

5. Требования к профессиональным качествам

Работодателей интересуют не только hard skills, но и soft skills:

- **Знание законодательства** (23,8%) и **социальные навыки** (деловое общение, работа в коллективе — 23,8%).
- **Умение проявлять инициативу** (19%) и **применять инновации** (14,3%).

Выводы и рекомендации для СибУПК

На основе анализа опроса можно сформулировать следующие рекомендации:

1. **Усиление практического компонента подготовки:**

- Разработать и внедрить больше практико-ориентированных курсов и проектов с реальными кейсами от компаний-партнеров.
- Активнее привлекать практиков из IT-индустрии к ведению занятий.

2. **Развитие soft skills и мотивации:**

- Внедрить в учебный процесс тренинги по тайм-менеджменту, командной работе, ответственности и лидерству.
- Создать систему проектной работы, которая стимулирует инициативность и умение доводить дело до конца.
- Усилить профориентационную работу со студентами для формирования осознанного желания работать по специальности.

3. **Углубление и формализация сотрудничества с работодателями:**

- Сделать регулярными не только практику, но и экскурсии на предприятия (как наиболее часто предлагаемая мера).
- Расширять программы стажировок и заключать долгосрочные соглашения.
- Создать рабочие группы с участием представителей компаний для актуализации образовательных программ под современные технологические тренды.

4. **Продвижение успехов магистратуры:**

- Использовать данные опроса (предпочтение магистров) в маркетинговых материалах для привлечения абитуриентов на магистерские программы.

Заключение: Опрос демонстрирует **высокую** **оценку** **теоретической подготовки** выпускников СибУПК и их **востребованность** на рынке труда. Ключевыми направлениями для развития являются **практическая подготовка, развитие soft skills и мотивации студентов**, а также **более глубокая и системная интеграция с работодателями** через экскурсии, стажировки и совместные проекты.